

【受講無料】

実際に「産業交流展 2019」へ出展できます！

※産業交流展 2019 に出展する事業所のみ参加費がかかります。(先着 10 社まで)



良いものは作ったけれど、売り方が分からない…

戦後の成長を支えた、中小製造業が売上不振に悩んでいます。地域の中小製造業の多くが、優れた製造技術を持ちながら、それを活かすことができない状況に追い込まれています。それは、自ら市場（取引先）開拓を行ってこなかった結果、元請の経営不振のシワ寄せをまともに受け、厳しい状況に追い込まれているのです。消費税増税後はさらに厳しい状況が予想されます。

「言われたモノは作れる」けれど、営業交渉（ネゴシエーション）や新規取引先開拓などの「ウリ方」がわからないことが不振の要因だったのです。本セミナーでは「優れた技術・製品力」を優れた営業・販売力で「より高収益」で売るために展示会を活用しての新規客先開拓を中心にした「ウリ方」を学びます。

全国で人気のウリの専門講師が担当！



講師：渋谷雄大

ジャイロ総合コンサルティング(株) 取締役社長

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、多店舗展開を達成。営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Web コンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間 150 回を超える人気講師である。中小企業診断士。

【著書】繁盛店が必ずやっているチラシ最強のルール（ナツメ社）



講師：杉山美香

ジャイロ総合コンサルティング(株) コンサルタント

金融機関で本店窓口リーダーとして全店の新人職員の指導・育成及び、マナー研修を担当。営業職では 1993 年度 定期預金積み立て新規顧客獲得第 1 位。営業部員の教育担当にも従事。退職後、(株)リクルートにて「ホットペッパー」創刊メンバー、2002 年からはホットペッパー事業部で全国初の女性編集長となる。現在は営業強化、展示会の講師としても活躍。

川越商工会議所 担当：経営支援グループ 〒350-8510 埼玉県川越市仲町 1-12

TEL:049-229-1850 FAX:049-225-2101

第1回 7月16日(火) 15~17時
展示会で新規客を開拓する
成功する展示会運営セミナー

講座内容

- ◆ ブースへの集客ポイント
- ◆ ブース構築ポイントは3B
- ◆ 集客から新規取引開始までの流れ
- ◆ 展示会を成功させる、BCA
- ◆ 展示会視察のポイントと報告書作成のポイント

講師：渋谷 雄大氏

会場：ウエスタ川越2階 活動室2
(川越市新宿町1-17-17)

第2回 8月29日(木) 時間未定
東京ビッグサイトで展示会を
視察しよう！(実習)

講座内容

- ◆ 実際の展示会を視察して成功ポイントを学ぼう！
- ◆ 展示会視察報告書にメモして活かそう！

講師：渋谷 雄大氏

会場：東京ビッグサイト
(東京都江東区有明)

第3回 9月19日(木) 15~17時
展示会での実務ポイント①
展示会運営計画を作成しよう！

講座内容

- ◆ 展示会ツールラフ案の作成
- ◆ 東京ビッグサイトの視察内容を元に、各自で意見交換
- ◆ 成功する展示会ブース運営計画を作成する

講師：杉山 美香氏

会場：川越商工会議所2階会議室
(川越市仲町1-12)

第4回 10月31日(水) 15~17時
展示会での実務ポイント②
展示会運営計画を完成しよう

講座内容

- ◆ ブース内での接客対応
- ◆ ショーイング・POPのポイント
- ◆ 名刺交換&事後レター対策
- ◆ 展示会運営計画書をもとに計画を改善

講師：渋谷 雄大氏

会場：川越商工会議所2階会議室
(川越市仲町1-12)

参加費用

セミナー無料 (1社2名まで参加できます)

※「産業交流展2019」に出展する事業所のみ参加費1万円(先着10社)がかかります。

定員

20社 ※申込先着順

「新たなウリ方セミナー」参加申込書 FAX:049-225-2101

事業者名:	電話:
住所:	FAX:
参加者名①:	参加者②:
「産業交流展2019」への参加 (○で囲んで下さい) 参加する ・ 参加しない	

※個人情報取り扱い：本申込書にご記入いただいた個人情報は、セミナー開催に係る受講者の確認、受講者名簿作成、出欠確認等に使用させていただきます。